

Umanisti per il futuro

Classe LM14/LM65 - Lauree in Filologia moderna / Scienze dello spettacolo e produzione multimediale

LM - Corso di laurea interclasse - Scienze delle lettere e della comunicazione multimediale - LM65 - Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale (Mediares) TOTALE CFU 120

1° anno

	Insegnamenti	Tipologia	CFU
1	Informatica [1° sem] []	caratterizzante	12
2	Letteratura italiana [Sarnelli] oppure Letteratura inglese	caratterizzante	6 6
3	Letteratura italiana [Sarnelli] oppure Storia della lingua italiana	caratterizzante	6 6
4	Letteratura italiana contemporanea [Manotta] oppure Storia della lingua italiana	caratterizzante	6 6
5	Lingua inglese [Serpillo]	affine o integrativo	6
6	Storia dell'arte contemporanea [Altea]	caratterizzante	6
7	Storia dell'arte moderna [1° sem] []	caratterizzante	6
8	Discipline a scelta	Altre attività	12
			Totale CFU 1° anno 60

2° anno

	Insegnamenti	Tipologia	CFU
1	Antropologia della comunicazione [Lai]	caratterizzante	6
2	Comunicazione sociale []	caratterizzante	6
3	Organizzazione aziendale [Pinna Parpaglia]	affine o integrativo	6
4	Storia e critica del cinema [Cardone] oppure Storia dello spettacolo e del teatro	caratterizzante	6 6
5	Tirocinio [annuale]	Altre attività	12
6	Prova finale	Altre attività	24
			Totale CFU 2° anno 60

Altre attività

ALTRO (*)

CFU

Obiettivi formativi

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono: • possedere competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura artistica nei campi delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva ed essere in grado di applicarle criticamente, anche in una prospettiva di genere, nella progettazione e creazione di opere; • avere avanzate abilità nei settori dell'ideazione, della produzione di eventi spettacolari, nonché nella gestione di strutture teatrali, cinematografiche, televisive e radiofoniche; • essere in grado di utilizzare i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza; • essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono, con funzioni di elevata responsabilità, nelle istituzioni ed enti pubblici e privati operanti nel campo delle arti figurative, della comunicazione e dello spettacolo. Potranno inoltre svolgere libera attività professionale nell'ambito dei settori sopra indicati, nonché in quello della comunicazione radio-televisiva e multimediale, oltre ad attività specialistiche e di ricerca nel settore di competenza. Gli atenei organizzano, in accordo con enti pubblici e privati, stages e tirocini.

I laureati della classe LM - 65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale dovranno: - acquisire una conoscenza dei problemi relativi al fenomeno della comunicazione nei diversi contesti del vivere sociale e politico, sia in termini conoscitivi sia etici; - acquisire in maniera completa gli strumenti teorici e metodologici, articolati secondo le diverse impostazioni, necessari per l'acquisizione di una capacità critica approfondita nel campo degli studi delle scienze umane e sociali e delle arti della rappresentazione; - essere in grado di utilizzare pienamente i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza; - possedere competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura artistica nei campi delle arti figurative, dello spettacolo e della comunicazione visiva ed essere in grado di applicarle criticamente, anche in una prospettiva di genere, nella progettazione e creazione di opere; - avere avanzate abilità nei settori dell'ideazione, della produzione di eventi spettacolari, nonché nella gestione di strutture teatrali, cinematografiche, televisive e radiofoniche; - essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari. Il corso di laurea magistrale LM-65 assicura una approfondita preparazione informatica e multimediale, sviluppa e potenzia le conoscenze acquisite nel campo delle nuove tecnologie digitali. Tali obiettivi sono perseguiti grazie alle specifiche strumentazioni presenti in facoltà (aula informatica con 70 postazioni, aula multimediale, laboratorio di montaggio e ripresa). Il percorso LM-65 utilizzerà specifici laboratori per la formazione applicata degli studenti, tra i quali il Laboratorio audiovisivo di ripresa e montaggio digitale, che consentirà la produzione di lavori in video (documentari, spot, fiction, video-interviste).

Ambiti occupazionali

I laureati specialisti nella classe di laurea LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale potranno svolgere funzioni di elevata responsabilità nei seguenti ambiti: - editoria; - centri stampa e/o di comunicazione intermediale, servizi di pubbliche relazioni, direzione del personale nel settore amministrativo in enti pubblici o aziende private; - collaborazione a servizi sociali e uffici preposti alla promozione di attività culturali nella pubblica amministrazione; - marketing e pubblicità creativa; - assistenza per l'ideazione e la gestione di corsi di formazione professionale. - I laureati nel corso di laurea

specialistica potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità nei vari settori dell'industria culturale e in istituti di cultura, nonché in tutti gli ambiti che richiedono specifiche competenze disciplinari unite a capacità critica e abilità nella rappresentazione delle conoscenze. - Ulteriori sbocchi occupazionali e attività professionali specifiche sono, con funzioni di elevata responsabilità, nelle istituzioni ed enti pubblici e privati operanti nel campo delle arti figurative, della comunicazione e dello spettacolo. - Potranno inoltre svolgere libera attività professionale nell'ambito dei settori sopra indicati, nonché in quello della comunicazione multimediale.