



Università degli Studi di Sassari

Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione

Manifesto Degli Studi Anno Accademico 2014-2015

Corsi di Laurea

Corso di laurea in Scienze della politica e dell'amministrazione

(Classe: L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali);
(Durata: tre anni, CFU 180)

Corso di laurea in Scienze della comunicazione

(Classe: L-20 Scienze della comunicazione)
(Durata: tre anni, CFU 180)

Corsi di Laurea magistrale

Politiche pubbliche e Governance

(Classe: LM-62 Scienze della politica)
(durata: due anni, CFU 120)

Comunicazione e pubbliche amministrazioni

(Classe: LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni:

- Curriculum in Management delle Pubbliche Amministrazioni;
- Curriculum in Tecnologie per l'amministrazione digitale;

(durata: due anni, CFU 120)

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

Il Corso di laurea in Scienze della comunicazione ha durata triennale. Per conseguire la laurea occorre acquisire 180 crediti (CFU). I crediti (1 CFU = 25 h) misurano il "carico di apprendimento" dello studente e si acquisiscono col superamento degli esami e, previa verifica del profitto, con lo svolgimento delle altre attività formative previste dall'ordinamento degli studi.

Per l'accesso è prevista come **obbligatoria** una prova per la verifica delle conoscenze richieste. **Gli studenti che non si sottopongono alla prova di verifica delle conoscenze richieste non possono perfezionare l'iscrizione.**

Gli studenti possono iscriversi a tempo pieno o a tempo parziale.

Per gli studenti a tempo pieno la frequenza è obbligatoria e verrà accertata secondo le modalità pubblicate per ciascun insegnamento sul sito web e sulla piattaforma online di supporto del Dipartimento.

Per gli studenti a tempo parziale la frequenza è raccomandata.

L'anno accademico è articolato in semestri.

Le lezioni avranno inizio il giorno **1 ottobre 2014** secondo il calendario che verrà in seguito comunicato.

Obiettivi formativi e descrizione del percorso formativo

Il percorso formativo proposto è volto ad erogare una formazione di livello universitario nei diversi settori della comunicazione: dal giornalismo e l'informazione ai diversi ambiti dell'industria culturale, sino alla comunicazione pubblica, istituzionale, d'impresa ed alla comunicazione scientifica e organizzativa.

Particolare attenzione è rivolta anche allo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, sia dal punto di vista della riflessione teorica, sia da quello dell'applicazione a specifici ambienti multimediali volti a valorizzare i principi di interazione uomo-macchina.

Nella società odierna, date le dinamiche evolutive del mondo del lavoro, l'interdisciplinarietà diventa fondamentale e la formazione deve coprire uno spettro tematico ampio. Il percorso formativo, dunque, è pensato in modo da valorizzare, soprattutto al primo anno, il contributo di un insieme qualificato di discipline, quali la teoria dei linguaggi, la storia contemporanea, il diritto pubblico, la sociologia dei processi culturali, la metodologia della ricerca sociale, la psicologia dei processi sociali e formativi, la lingua inglese.

Il percorso di acquisizione di strumenti concettuali di carattere interdisciplinare viene completato al secondo e terzo anno con attività formative che riguardano l'ambito delle discipline comunicative, economiche e politico-sociali. Già a partire dal secondo anno, infatti, il percorso didattico si concentra su attività maggiormente orientate ai profili professionali previsti dalla classe, attraverso insegnamenti tecnologici e di sociologia della comunicazione diretti, anche con attività laboratoriali, all'acquisizione di conoscenze e competenze relative all'industria culturale e alla produzione mediale.

Il terzo anno, infine, è riservato alla costruzione di un percorso atto a sviluppare vocazioni, interessi, talenti specifici del singolo studente, prevedendo diversi insegnamenti dell'area della comunicazione, che vanno dalla comunicazione pubblica, al giornalismo, ai linguaggi radio-televisivi, alla comunicazione d'impresa.

La didattica è articolata in lezioni, esercitazioni, laboratori, analisi e sviluppo di casi di studio e stage di formazione che mirano a favorire la massima interazione da parte dello studente, lo sviluppo delle competenze individuali e della capacità di lavorare in gruppo. In questo modo, gli studenti saranno stimolati ed incoraggiati a costruire e ad approfondire le proprie conoscenze attraverso lo studio e la discussione di tematiche emergenti, sia con proposte formative a carattere seminariale, che nel concreto coinvolgimento in specifici progetti di indagine.

Alla riflessione generale di tipo critico si affianca una formazione più tecnica che può concretizzarsi in stage formativi presso aziende pubbliche e private.

Il Dipartimento promuove e valorizza le mobilità internazionali studentesche a fini di studio e di tirocinio, considerandole parti integranti della sua offerta formativa. A tal fine partecipa attivamente ai programmi di mobilità previsti dalle politiche europee in materia di istruzione universitaria e di alta formazione e aderisce a diversi programmi europei e extraeuropei che, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria, agevolano, secondo un principio di reciprocità, la mobilità internazionale studentesca.

Il calendario dell'attività didattica, articolato in due semestri, prevede un'equilibrata distribuzione dei carichi didattici con riferimento alle capacità di apprendimento e di acquisizione dei CFU da parte dello studente. L'insegnamento, orientato a sollecitare un rapporto interattivo tra docente e studente, si svolge attraverso lezioni e seminari, anche

con il concorso di docenti esterni (visiting professor), esercitazioni, attività di laboratorio (linguistico e informatico) e prove di autovalutazione. Sono previste, inoltre, prove intermedie per gli esami di profitto.

Le tradizionali attività di verifica dell'apprendimento saranno affiancate dall'uso sistematico della piattaforma di e-Learning del Dipartimento (Moodle), che consente sia l'utilizzo di un'ampia varietà di strumenti di valutazione, sia il controllo delle attività di studio proposte agli studenti tramite una reportistica ad hoc.

Operando in sinergia con il servizio OrientAzione dell'Ateneo, un team di docenti si farà carico di seguire gli studenti del primo anno mediante contatti a cadenza mensile (incontri individuali in presenza, o forme di interlocuzione anche attraverso la posta elettronica), allo scopo di valutare insieme l'andamento della carriera dello studente, le eventuali difficoltà emerse e quali azioni intraprendere per superarle.

Al fine di favorire un adeguato sbocco occupazionale, il corso prevede la possibilità di attività esterne, quali tirocini e stages presso enti pubblici, imprese private, associazioni e organizzazioni del terzo settore. Questo percorso di studi è finalizzato sia ad un immediato inserimento professionale nel mondo del lavoro, sia all'accesso a studi superiori. In proposito, il Dipartimento offre un immediato sbocco nel secondo livello formativo con la Laurea Magistrale interclasse in Comunicazione e Pubbliche Amministrazioni (LM-59 e LM-63), che apre ad ulteriori prospettive di impiego nell'ambito delle organizzazioni che operano nel settore pubblico e privato.

Sbocchi occupazionali e professionali

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione prevede sbocchi occupazionali e attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, dell'istruzione a distanza, delle professioni giornalistiche e dell'informazione, nelle redazioni, nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie. Intende formare un laureato idoneo a cogliere e valorizzare le opportunità offerte anche da un contesto professionale in evoluzione sotto il profilo della gestione e del governo del sistema dei media.

Il laureato del corso sarà in grado di sostenere, sia nel settore pubblico che nel privato, i processi di rinnovamento delle pratiche comunicative ancora affidate, in alcuni contesti locali, alla gestione di operatori non specificamente formati. Il Corso di laurea costituisce un incubatore per tale processo di riqualificazione, mantenendo attiva ed ampliando la rete di rapporti di scambio e convenzioni stabilite con organizzazioni del settore pubblico e privato del territorio, come con realtà significative sul piano nazionale e internazionale.

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira dunque alla costituzione di un profilo professionale per gli operatori addetti alla funzione di comunicazione con ruoli di responsabilità e/o di supporto. A titolo orientativo, vengono individuate le seguenti aree professionali, cui corrispondono possibili incarichi: 1) addetti alla comunicazione esterna, formatori, addetti stampa, addetti alle pubbliche relazioni (corrispondenza commerciale, corrispondenza istituzionale, house organ, testi di istruzione per l'uso di prodotti, testi di presentazione in pubblico, testi di sponsorizzazioni, testi per promozione pubblicitaria e vendita al pubblico, ecc.); 2) addetti alle pubbliche relazioni (pubbliche relazioni con altre aziende, con aziende concorrenti, con i cittadini, con i mass media, con enti pubblici, ecc.); 3) addetti alla comunicazione interna (comunicazioni sindacali, documentazione tecnica cartacea e digitale, ordini di servizio, rapporti tra dipendenti, tra dipendenti e dirigenti e tra dirigenti, ecc.); 4) addetti alla implementazione di contenuti digitali per il web e per i social media (internet, intranet, siti web, siti di social network, CD-ROM promozionali, ecc.); 5) addetti all'organizzazione della produzione radio-televisiva (ideazione, coordinamento e gestione di messaggi destinati al pubblico di massa, padroneggiando media complessi come la radio, la televisione e l'insieme dei sistemi multimediali ad essi associati anche con lo sviluppo del web).

Conoscenze richieste per l'accesso

Oltre al possesso di un diploma di scuola media superiore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, l'accesso al corso richiede una spiccata sensibilità dello studente verso tutte le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali.

Sono quindi requisiti indispensabili: buon livello di cultura generale, abilità di studio e capacità di orientare il proprio percorso di apprendimento; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle varietà di registro, lessico e nelle forme testuali più diffuse; utilizzo dei media dell'informazione; rispetto delle norme e delle convenzioni comunicative; conoscenza della lingua inglese secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo; capacità d'uso di un software di videoscrittura; autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la posta elettronica. Il possesso di tali requisiti è accertato tramite prove di valutazione iniziali, che non precludono l'iscrizione al corso. Prove di auto-valutazione sono tempestivamente predisposte e rese disponibili online per consentire ai potenziali iscritti di verificare il possesso dei requisiti essenziali per affrontare proficuamente gli studi successivi. Per mettere a punto gli strumenti di valutazione e progettare e realizzare i percorsi di

riallineamento delle competenze e di annullamento dei debiti formativi si valorizzerà la collaborazione con le istituzioni scolastiche e gli enti pubblici territoriali preposti alla materia.

Verifica delle conoscenze richieste

La prova per la verifica delle conoscenze richieste consiste in un test, con domande a risposta multipla, a completamento e/o a risposta aperta, e in un colloquio. La prova è volta ad accertare: uso corretto e consapevole della lingua italiana nelle varietà di registro, lessico e nelle forme testuali più diffuse; competenze di scrittura per usi funzionali e cognitivi; sensibilità e interesse verso le forme di comunicazione, dalla carta stampata agli ambienti tecnologici digitali; capacità d'uso di un software di videoscrittura e autonomia nell'uso di Internet per la ricerca di informazioni e per la posta elettronica; la conoscenza della lingua inglese secondo il livello A2 del quadro di riferimento europeo. I candidati devono indicare al momento della pre-iscrizione la lingua straniera su cui desiderano essere esaminati.

Se la verifica non è positiva vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno.

In caso di mancata acquisizione dei CFU relativi agli obblighi formativi assegnati lo studente sarà iscritto come ripetente e non potrà sostenere gli esami degli anni successivi.

La prova si svolgerà presso i locali del Dipartimento in viale Mancini 5 il giorno **22 settembre 2014 alle ore 09.30**.

Ulteriori informazioni sulle modalità della prova saranno disponibili sul sito del Dipartimento all'indirizzo <http://polcoming.uniss.it> e presso la Segreteria di Direzione e la Segreteria Studenti.

Sono esentati dalla prova di verifica delle conoscenze richieste gli studenti che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore con un punteggio non inferiore a 80/100.

Tutti gli studenti sono tenuti a sottoporsi alla verifica della conoscenza della lingua inglese.

Quadro delle attività formative

Primo Anno

Semestre 1

- **Teoria sociologica e ricerca sociale**, SSD: SPS/07, CFU 9, docente: **Fadda Antonio**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base
- **Fondamenti di informatica**, SSD: INF/01, CFU 6, docente: **Brodo Linda**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività Base
- **Psicologia dei processi sociali e formativi**, SSD: M-PSI/05, CFU 6, docente: **Bussu Anna**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività Caratterizzante

Semestre 1 - Semestre 2

- **Lingua inglese**, SSD: L-LIN/12, CFU 9, docente: **da designare**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base

Semestre 2

- **Teoria dei linguaggi**, SSD: M-FIL/05, CFU 9, docente: **Caputo Stefano**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base
- **Elementi di diritto costituzionale e dell'organizzazione pubblica**, SSD: IUS/08, CFU 6, docente: **Bianco Giovanni**, ore lezione 30, ore totali 150, Attività Affine
- **Sociologia della comunicazione**, SSD: SPS/08, CFU 9, docente: **Gamba Fiorenza**, ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base

Secondo Anno

Semestre 1

- **Storia contemporanea**, SSD: M-STO/04, CFU 9, docente: **Trova Assunta**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Base
- **Tecnologie per il web e lo sviluppo multimediale**, SSD: ING-INF/05, CFU 9, docente: **Grosso Enrico**, ore

lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante

Semestre 1 - Semestre 2

Seconda lingua a scelta fra:

- **Lingua francese**, SSD: L-LIN/04, CFU 9, docente: **Gagliano Yvette**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Affine
- **Lingua russa**, SSD: L-LIN/21, CFU 9, docente: **Rosenkranz Laura**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Affine
- **Lingua spagnola**, SSD: L-LIN/07, CFU 9, docente: da designare (**Centro Linguistico Ateneo**)
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Affine
- **Lingua tedesca**, SSD: L-LIN/14, CFU 9, docente: da designare (**Centro Linguistico Ateneo**)
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Affine

Semestre 2

- **Analisi del linguaggio politico**, SSD: SPS/01, CFU 9, docente: **da designare**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante
- **Elementi di economia e politica economica**, SSD: SECS-P/02, CFU 9, docente: **da designare**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante
- **Teorie e tecniche dei media**, SSD: SPS/08, CFU 9, docente: **Beveridge Robert**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante

Terzo Anno

Semestre 1

- **Lab radio-tv**, SSD: SPS/08 CFU 9, docente: **da designare**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante
- **Sociologia urbana**, SSD: SPS/10, CFU 9, docente: **Tidore Camillo**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante

Semestre 1 - Semestre 2

- **Esame/i a scelta** (CFU 12)

Semestre 2

- **Diritto dell'informazione**, SSD: IUS/02, CFU 6, docente: **Poddighe Elena**
ore lezione 30, ore totali 150, Attività Affine
- **Comunicazione di impresa**, SSD: SPS/08, CFU 9, docente: **da designare**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante
- **Comunicazione pubblica**, SSD: SPS/08, CFU 9, docente: **Lovari Alessandro**
ore lezione 60, ore totali 225, Attività Caratterizzante

Altre attività (ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche, telematiche e relazionali, tirocini, ecc.) **CFU 9**

Prova finale: 9 CFU

La prova finale, tenuto conto delle caratteristiche del percorso formativo, consiste in una relazione scritta che documenti essenzialmente le capacità maturate dal laureando durante il percorso di studi di fare il punto su un tema prescelto, con una rassegna accurata e aggiornata dei contenuti scientifici sull'argomento, redatto secondo i criteri espositivi della disciplina e corredato di indice, note, bibliografia essenziale e/o riferimento alle fonti. In alternativa, possono essere presi in considerazione prodotti multimediali con caratteri di originalità.

I CFU relativi alla prova finale si acquisiscono nel modo seguente: 4 CFU per lo svolgimento della ricerca e gli studi preparatori; 3 CFU per i lavori conclusivi e l'impostazione dell'elaborato; 2 CFU per la redazione della tesi e la dissertazione finale.

Esame/i a scelta dello studente (CFU 12)

Gli esami a scelta dello studente possono essere:

- a) gli insegnamenti elencati di seguito come "esami a scelta dello studente";
- b) gli insegnamenti previsti negli ordinamenti didattici dei Corsi di laurea triennali attivati presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione;
- c) gli altri insegnamenti attivati nell'Ateneo purché "coerenti con il progetto formativo" ai sensi della normativa vigente [art. 10, quinto comma, lettera a) del D.M. 270/04; punto 3, lettera n) dell'Allegato 1 del D.M. 386/07; art. 2, quinto comma del D.M. 16.03.07].

Solo nel caso (c) la valutazione della coerenza è demandata alla commissione didattica del Corso di laurea che valuta "l'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite" dallo studente. **Prima** di sostenere l'esame in altri corsi di laurea dell'Ateneo lo studente deve quindi fare richiesta motivata alla commissione didattica. La commissione esprime una valutazione sulla coerenza dell'insegnamento scelto con il progetto formativo e sulle motivazioni espresse dallo studente. Solo nel caso di valutazione positiva da parte della commissione e di approvazione da parte del consiglio di corso di studio, lo studente potrà sostenere l'esame (che gli sarà riconosciuto come esame a scelta, senza necessità di un'ulteriore richiesta alla commissione didattica).

Nei casi (a) e (b) non è invece necessario presentare alcuna richiesta alla commissione didattica.

Si specifica che i 12 CFU a scelta possono essere acquisiti attraverso un unico esame da 12 CFU o attraverso la somma di più esami che prevedono un numero di cfu inferiore a 12 (es: 6 CFU + 6 CFU; 9 CFU + 3 CFU ecc.)

Esami a scelta dello studente (elenco indicativo)

Semestre 1

Metodiche e tecniche dell'indagine antropologica e giornalismo investigativo, SSD: FIS/07, CFU 6, docente: **Piga Giampaolo**, ore lezione 60, ore totali 150, Attività opzionale,

- **Diritto internazionale e dell'Unione europea**, SSD: IUS/13, CFU 12, ore lezione 60, ore totali 300, Attività opzionale, docente: **Sanna Silvia**

Modulo A, CFU 6, ore lezione 30, ore totali 150, docente: **da designare**

Modulo B, CFU 6, ore lezione 30, ore totali 150, docente: **Sanna Silvia**

- **Politica e società nell'Europa dell'800**, SSD: M-STO/04, CFU 9, docente: **Trova Assunta, Vittoria Albertina** ore lezione 60, ore totali 225, Attività opzionale,

Semestre 1-2

- **Lingua inglese (corso avanzato)**, SSD: L-LIN/12, CFU 9, docente: **da designare** ore lezione 60, ore totali 225, Attività opzionale

- **Lingua francese**, SSD: L-LIN/04, CFU 9, docente: **Gagliano Yvette** ore lezione 60, ore totali 225, Attività affine

- **Lingua giapponese**, SSD: L-OR/22, CFU 9, docente: **Paolo Puddinu**

ore lezione 60, ore totali 225, Attività opzionale

- **Lingua russa**, SSD: L-LIN/21, CFU 9, docente: **Rosenkranz Laura**

ore lezione 60, ore totali 225, Attività affine

- **Lingua spagnola**, SSD: L-LIN/07, CFU 9, docente: da designare (**Centro Linguistico Ateneo**)

ore lezione 60, ore totali 225, Attività affine

- **Lingua tedesca**, SSD: L-LIN/14, CFU 9, docente: da designare (**Centro Linguistico Ateneo**)

ore lezione 60, ore totali 225, Attività affine

Semestre 2

- **Analisi e progetto delle piattaforme digitali**, SSD: ING-INF/01, CFU 6, docente: **Palumbo Francesca**,
ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale,

- **Diritto amministrativo**, SSD: IUS/10, CFU 9, docente: **Gigante Marina**

ore lezione 60, ore totali 225, Attività opzionale,

- **Metodo e tecniche della ricerca sociale**, SSD: SPS/07, CFU 6, docente: **Tidore Camillo**,

ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale,

- **Storia della cultura politica e religiosa dell'età moderna**, SSD: M-STO/02, CFU 9, docente: **Sanna Guglielmo**

ore lezione 60, ore totali 225, Attività opzionale,

- **Potere e significato delle immagini**, SSD: SPS/08, CFU 6, docente: **Gamba Fiorenza**

ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale

- **Scienza dell'amministrazione**, SSD SPS/04, CFU 9, docente: **De Micheli Chiara**

ore lezione 60, ore totali 225, Attività opzionale,

- **Storia delle relazioni internazionali**, SSD: SPS/06, CFU 6, docente: **Ragionieri Rodolfo**

ore lezione 30, ore totali 150, Attività opzionale